SkillHub AI

GUIDE GRATUIT



GUIDE · INSTA

Faites analyser votre Instagram par Claude

Analyser son Instagram avec l'IA

La méthode pour faire auditer votre compte, personnel ou professionnel, par Claude, et en tirer une stratégie de contenu qui améliore vraiment vos résultats.

01

Pourquoi faire analyser son compte par l'IA

Quand on publie soi-même, on manque de recul : on garde des formats qui ne marchent pas et on passe à côté de ce qui plaît vraiment. Une IA comme **Claude** lit vos chiffres sans affect, compare vos publications entre elles et repère les tendances en quelques minutes.

La méthode est la même pour un compte personnel, un créateur ou une entreprise. Seul l'objectif change : visibilité, communauté, prospects ou ventes.

1. **Rassembler les données**
   Captures et statistiques de votre compte.

2. **Faire l'audit**
   Un diagnostic franc, chiffres à l'appui.

3. **Construire la stratégie**
   Un plan de contenu sur 30 jours.

4. **Mesurer et ajuster**
   Refaire l'analyse toutes les 2 à 4 semaines.

02

Rassembler les bonnes données

Plus Claude a d'informations, plus l'analyse est précise. Préparez ces éléments avant de commencer :

- **Le profil** : une capture de la photo, du nom, de la bio et des liens.
- **La grille** : 2 ou 3 captures en faisant défiler vos publications.
- **L'onglet Reels** : des captures où l'on voit le nombre de vues de chaque vidéo.
- **Les statistiques** (compte professionnel ou créateur, gratuit) : comptes touchés, interactions, abonnés gagnés et perdus, sur 30 ou 90 jours.
- **Vos 5 meilleures et 5 moins bonnes publications** : vues, mentions J'aime, commentaires, enregistrements et partages.
- **Votre audience** : âge, villes, et heures où vos abonnés sont en ligne.

AVANT D'ENVOYER VOS CAPTURES

Masquez les noms et messages de vos clients ou abonnés. Claude n'a besoin que des chiffres et du contenu de vos publications, pas des données personnelles des autres.

03

Le prompt d'audit complet

Ouvrez une nouvelle conversation dans Claude, joignez toutes vos captures, puis collez ce prompt en remplissant les crochets :

PROMPT : AUDIT DE COMPTE INSTAGRAM À COPIER

Tu es un expert en stratégie de contenu Instagram. Voici les captures de mon compte [nom du compte]. C'est un compte [personnel / créateur / entreprise] dans le domaine [activité]. Ma cible : [qui]. Mon objectif : [visibilité / communauté / prospects / ventes].

Analyse en détail :
1. Le profil : la bio dit-elle clairement qui je suis et quoi faire ?
2. Les formats : compare les vues par format (reels face caméra, visuels, carrousels…).
3. Les sujets qui marchent et ceux qui ne marchent pas.
4. Les accroches des premières secondes.
5. La régularité de publication.
6. La cohérence visuelle.
7. L'engagement : commentaires, enregistrements, partages.
8. L'adéquation entre mon contenu et mon objectif.

Sois franc, appuie-toi sur les chiffres, et classe les problèmes du plus important au moins important.

BON RÉFLEXE

Si une réponse reste vague, demandez : « Montre-moi les publications précises sur lesquelles tu t'appuies. »

04

Transformer le diagnostic en stratégie

Un audit ne sert à rien sans plan d'action. Dans la même conversation, enchaînez avec ce prompt :

PROMPT : STRATÉGIE SUR 30 JOURS À COPIER

À partir de ton analyse, propose-moi une stratégie de contenu pour les 30 prochains jours :
- 3 ou 4 piliers de contenu adaptés à mon objectif ;
- les formats à garder, à abandonner et à tester ;
- la fréquence de publication réaliste pour moi : [temps disponible par semaine] ;
- un calendrier sur 4 semaines (date, pilier, format, idée, accroche, appel à l'action) ;
- une nouvelle version de ma bio.

Présente le calendrier sous forme de tableau.

- Gardez ce qui marche déjà : un format performant se décline, il ne s'abandonne pas.
- Testez **un seul changement à la fois** pour savoir ce qui fait vraiment la différence.
- Chaque publication a un rôle : attirer, faire confiance ou faire agir.

05

Mesurer et ajuster

Une stratégie s'ajuste avec les chiffres. Toutes les 2 à 4 semaines, refaites l'analyse avec de nouvelles captures et demandez à Claude de comparer avec la précédente.

Indicateur	Ce qu'il vous dit
Vues moyennes par reel	**Si vos accroches et vos sujets attirent**
Enregistrements	**Si votre contenu est jugé utile**
Partages	**Si votre contenu donne envie d'en parler**
Abonnés gagnés par semaine	**Si votre compte donne envie de vous suivre**
Clics sur le lien ou messages reçus	**Si votre contenu fait agir**

PROMPT : LE POINT MENSUEL À COPIER

Voici mes nouvelles statistiques. Compare-les avec ton analyse précédente : qu'est-ce qui s'est amélioré, qu'est-ce qui stagne, et quels 3 ajustements me conseilles-tu pour le mois prochain ?

LA RÈGLE DES 3 ESSAIS

Un nouveau format se juge sur au moins 3 publications. S'il ne décolle toujours pas, changez l'accroche ou le sujet avant de l'abandonner.

ET MAINTENANT ?

Faites travailler l'IA pour vous.

SkillHub AI accompagne les entreprises et les particuliers au Maroc pour utiliser l'IA concrètement, dans leur quotidien.

Formations
Maîtriser Claude, ChatGPT et les agents IA, en présentiel à Rabat, Casablanca ou en ligne.

Accompagnement
Identifier avec vous les tâches à automatiser et les bons outils.

Solutions IA sur mesure
Agents IA, automatisations et outils internes adaptés à votre activité.

Notre prochaine formation 100 % Claude et agents IA : rejoindre la liste d'attente →

D'autres guides gratuits : formation.skillhub.ma/guides

Instagram @skillhubai.ma · TikTok @skillhubai.ma · skillhub.ma · contact@skillhub.ma